



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Luxembourg, le 15 mars 2019



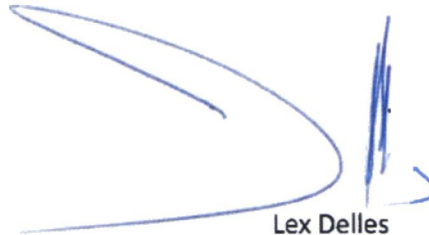
Le Ministre des Classes Moyennes
à
Monsieur le Ministre aux
Relations avec le Parlement

L-2450 LUXEMBOURG

Réf. : Co/QP380-02/JM-rg

Objet: Question parlementaire N° 380 du 15 février 2019 de Monsieur le Député Marc Goergen

J'ai l'honneur de vous transmettre ci-joint la réponse commune à la question parlementaire reprise sous rubrique.



Lex Delles

Dossier suivi par : Judith Meyers, tél : 247-84349 ; email : judith.meyers@eco.etat.lu

**Äntwert vum Här Minister fir Mëttelstand, Lex Delles, op d'parlamentaresch Ufro nr 380 vum
15. Februar 2019 vum Här Deputéierten Marc Goergen**

Als éischt schéngt et mer sënnavoll fir d'Terminologie ze präziséieren, besonnesch well een tëschent dem GIE "Luxembourg for Shopping" an der Marketplace "Letzshop" muss differenzéieren :

- GIE "Luxembourg for Shopping" : Am GIE sinn aktuell d'Chambre de Commerce, d'clc, de Lëtzebuenger Staat (via de Wirtschaftsministère), d'Stad Lëtzebuerg a 15 aner Lëtzebuenger Gemenge vertrueden. De GIE ass ënnert anerem verantwortlech fir d'Begleedung vun de Clienten;
- "Letzshop" : Letzshop.lu ass d'Marketplace, op där de Lëtzebuenger Handel sech ka bedeelegen.

Fir d'Noutwennegkeet vum Projet Letzshop ze illustréieren, virop e puer Zuelen, déi d'Entwécklung vum Onlinehandel hei am Land an deene leschte Joren illustréieren :

- den e-Commerce ass am Joer 1995 lancéiert ginn an huet zanterhier ëmmer méi u Bedeitung gewonnen ;
- Elleng am Joer 2017 hunn 80 % vun de Leit, déi zu Lëtzebuerg wunnen, Produkter online kaf. Lëtzebuerg läit domat am Spëtzepeloton vun der Europäescher Unioun (Quell : Eurostat) ;
- D'Zuel vun de Päck déi am Land ausgeliewert ginn ass am Joer 2017 op 6.670.000 geklommen (Quell : ILR).

All dës Elementer loossen dorop schléissen, dass d'Bedeitung vum Onlineverkaf an Zukunft nach weider wäert wuessen. Mä trotz dëser phenomener Entwécklung vum e-Commerce iwwert déi lescht 24 Joer, muss een awer leider och feststellen, dass de Lëtzebuenger Handel an dëser Entwécklung hannendran ass:

- Just 7 % vun de Lëtzebuenger Betriber bidden een Onlineverkaf un (Quell : Thierry Geerts, Country Manager bei Google) ;
- Wann een zu Lëtzebuerg am Internet no Produkter sicht, da lant een nëmmen an 13 % vun de Fäll op enger Lëtzebuenger Internetsäit. De Referenzement vu deene Betriber déi online verkafen ass also och gréisstendeels net gutt.

Am Onlinegeschäft besteet deemno eng grouss Differenz tëschent der Nofro vun de Clienten an der Offer vun eise Betriber. Letzshop.lu ass eng Onlineplattform, déi et dem lokalen Handel erméiglecht op enger gemeinsamer Plattform eng virtuell Visibilitéit ze hunn, déi hinne soss an där Form net méiglech wier. Iwwregens sinn och eng ganz Réi Stied an Däitschland op dee Wee gaangen, fir dem lokalen Handel iwwer esou eng gemeinsam Onlineplattform eng Méiglechkeet ze ginn, sech am Internet ze positionéieren.

De Projet Letzshop ass also fir d'Entwécklung vun der Lëtzebuenger Wirtschaft am Allgemengen a vum Lëtzebuenger Eenzelhandel am Besonnesche vu grousser Wichtigkeet, souwuel fir d'Betriber um Wee vun der Digitalisatioun ze begleeden, wéi och fir d'Stadkäre vun eise Gemengen nees ze revitaliséieren.

De Projet huet als Haaptzil de Betriber eng einfach a schnell Méiglechkeet ze bidden, fir hir Produkter op enger nationaler "Marketplace" unzebidden. Dat Ganzt an engem gesécherten a vertrauenswierdegem Ëmfeld, fir Client a Betrib. Weider Objektiver vun dësem Projet sinn :

- D'Bewosstsinn vum Einzelhandel op d'Wichtigkeet an den Impakt vum "e-Commerce" op de Businessmodell vum klassesche "Retail-Commerce" ze stäerken ;
- De Lëtzebuurger Einzelhandel um Wee vun der Digitalisatioun an der Diversifikatioun vun den Distributiounskanäl an dem Marketing ze ënnerstëtzen ;
- De Commerçante bei der Formatioun a Saachen e-Commerce ze hëllef (Integratioun vu neie Prozesser, Beschriewung vun de Produkter, SEO, Logistik, Relatioun mam Client, Legislatioun asw.);
- D'Diversitéit vum Lëtzebuurger Handel mat senger breeder Gamm u Produkter ze promovéieren;
- Déi grouss Unzuel vu Clienten, déi online akafen dovun ze iwwerzeegen, fir de lokalen Handel ze ënnerstëtzen (ënnert anerem via de ROPO-Effekt - *Research Online Purchase Offline*) ;
- D'Resultater bei enger Onlinesichmaschinn op de Lëtzebuurger Handel ze dirigéieren.

D'Entwécklungskäschte vun der Marketplace Letzshop.lu belafen sech op 1.012.000 €. Dësen Investment gouf zu 100% vum Lëtzebuurger Staat gedroen an ass iwwer eng öffentlech Ausschreiwung gelaf.

All Verkaf op Letzshop.lu geet direkt un den Händler, deen d'Produkt ubitt. D'Recettë vum Verkaf ginn dem Händler deemno och direkt attribuëiert. D'Marketplace Letzshop.lu mécht selwer kee Verkaf a generéiert dofir och keng Recetten, mat Ausnam vun der järelecher Kotisatioun vu 500 € htva, déi all Betrib un de GIE iwwerwise muss.

De GIE "Luxembourg for Shopping" huet aktuell e Budget an Héicht vu 669.000 €. Dee setzt sech aus folgenden Contributiounen zesummen :

Wirtschaftsministère :	200.000 €
Stad Lëtzebuerg :	150.000 €
Bedelegung vun de Betriber	113.000 €
Gemengen (1€ / Awunner) :	136.000 €
Chambre de Commerce :	70.000 €
Total	<u>669.000 €</u>

D'Integralitéit vun de Recette vum GIE gëtt systematesch reinvestéiert, sief et an d'operationellt Bedreiwe an d'Weiderentwécklung vun der Marketplace, d'Salairë vun de Mataarbechter vum GIE, de Loyer fir d'Bürosräimlechkeeten oder och nach an de Marketing.

Am Ament sinn et hei am Land 16 Gemengen, déi sech am GIE bedeelegen. Si hunn en Handlungsbedarf festgestallt, well den Einzelhandel ee Kärelement fir d'Beliewung an de Gemengen ass. Och kënn et net vun ongeféier, dass sech de Secteur selwer, via d'Chambre de Commerce an d'clc, am GIE „Luxembourg for Shopping“ engagéiert hunn.

Erlaabt mir och nach drop hinzewiesen, dass d'Equipe vum GIE d'Digitaliséierung vum lokalen Handel aktiv ënnerstëtzt. Zum Beispill an direkter Zesummenaarbecht mam House of Entrepreneurship kréien d'Betribler Informatiounen a Formatiounen iwwert den Ausbau vum engem eegenen e-Commerce Shop, nëtzlech Tipps iwwert d'Veermaartung vum hirer Online-Offer asw.

Ausserdeem gëtt op der Säit academy.letzshop.lu ee Repertoire vu sämtleche Webagencen ugebueden. Dëse Repertoire ass fir déi Betribler geduecht, déi nieft hirer Bedeelegung bei Letzshop.lu och eng eegen, op hier Bedierfnisser ugepassten e-Commerce Websäit entwéckele wëllen.

Schliisslech bitt d'Equipe vum GIE och all Webagence eng individuell Ënnerstëtzung un, fir den Austausch vum Donnéeën tëscht enger e-Commerce-Websäit vum engem Betrib an der Marketplace Letzshop ze automatiséieren. Esou stinn z.B. d'Informatiounen zu der API-Schnëttstell fir all Webagence fräi zur Verfügung fir eng Zesummenaarbecht esou einfach a schnell wéi méiglech ze erméiglechen. Dëst ass och op der Säit academy.letzshop.lu souwéi op der Kontaktsäit vu Letzshop entsprechend dokumentéiert. Dës Offer gouf och schonns vu verschiddene lokalen Agencen an Usproch geholl.